

～消費税軽減税率・価格転嫁対策～

コストゼロで効果絶大！広報掲載のノウハウと企画力アップに役立つ！

消費税引き上げに備えた売上向上のための

『最強』のプレスリリース活用セミナー

テレビや雑誌で紹介してほしいと願っても、売込み色だけのプレスリリースでは取り上げてもらえません。媒体の特徴に合わせて、自社の商品や店舗の「ニュース価値」を高める必要があります。「ネタなんか無い」という企業でも、見せ方や売り方を変えることでニュースを作ることができます。「ナニワの爆弾花火」という異名をもつ講師が、広報プランの立て方や媒体研究、効果的なプレスリリースの書き方を分かりやすく解説します。広報を勉強したい方はもちろん、営業・販売促進・企画担当者の方にも役立つ講座です。是非、この機会に多数のご参加をお待ちしております。

主なセミナー内容

- ◎プレスリリースとは
- ◎プレスリリースの書き方
- ◎インパクトのあるキャッチコピー
- ◎取材率が劇的に上がる方法
- ◎口コミを広げるポイント
- ◎見せ方・売り方を変えるPR戦略
- ◎すぐに使える具体的方法 事例紹介

《プロフィール》

オフィス・テンパチ 代表
ふくみつ
福満 ヒロユキ 氏



ニュースリリースコンサルタント、コピーライター、広報プランナー。仕掛ける広告プランが、次々にヒットするため、その広報力は「ナニワの爆弾花火」の異名を持つ。異名を持つ。広告制作会社 広告代理店勤務を経て、独立。コピーライティング、ディレクション、プロデュースをアクティブにこなし、数々の広告制作に携わる。ショッピングサイト黎明期に、一本2万円以上もするジーンズをサイトだけで、月100本～200本の売上を1年間つづけるといった、大技を繰り出した bobson-online.com をプロデュース。新聞、雑誌、TV等のプレスリリースの掲載成功率には定評がある。

■ 日 時：平成29年 **8月25日（金）** 14:00～16:00

■ 場 所：刈谷商工会議所 2階 会議室（刈谷市新栄町3-26）

■ 受講料：無 料 **※受講者全員へ著書を資料として配布します。**

■ 定 員：20名（定員になり次第、締め切らさせていただきます。）

■ 申込先：下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはTELにてお申込み下さい。（担当：杉浦）

（TEL 0566-21-0370 FAX 0566-24-6049）

【主催】刈谷商工会議所 刈谷中小企業相談所 【共催】公益社団法人 刈谷法人会 刈谷支部

刈谷商工会議所 行（FAX 0566-24-6049） **※このままA4サイズで送信して下さい。**

8/25（金）開催 『最強』のプレスリリース活用セミナー 受講申込書

事業所名			
所在地	〒 -	TEL	
		FAX	
受講者			

※ご記入いただいた個人情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用する他、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

