



(SPIC 東刈谷店 山内さん)

HPやチラシを作り、新メニューやキャンペーンの宣伝に活用できました！

東刈谷町でビューティーサロンを運営しています。当店では、エステルームが一部屋しかなく、予約の重複で、お断りをしなければならず悲しい想いをしておりました。補助金申請は、はじめてのことで、申請書が作成できるか不安でしたが、職員の方が親身になって相談のって下さいました。現在は、エステルームが和・洋の2部屋になり、お客様の「癒しの空間」として喜んで頂いています。



(愛光屋花心亭 堀田さん)

宴会場の間仕切りを改修でき、畳席でも使えるテーブル・椅子を入れました！

野田町で日本料理店を営業しています。創業から50年、お食事や法事のお客様に当店をご利用頂く中、最近、「長時間座っているのが辛い」と言われるお客様や車椅子の方のご来店が増えてきました。そんな時、本補助金を知り、活用。店内をリニューアルでき、今後一層、お客様に喜んでご利用頂ける店づくりを目指します。



(きさん 都築さん)

自慢の手打ち麺の販路拡大に必要な冷凍ストッカーや恒温恒湿庫を入れました！

一ツ木町でうどん・蕎麦店を営業しています。故郷・刈谷で、本格的な手打ち麺の味を自ら広めたいと、今まで、様々な取組を行い、きしめんのルーツ“芋川うどん”を再現するなど、地元へ根ざす為の活動に励んできました。小規模店が更なるPRに臨むには「体力や計画性」が必要です。そんな時に本補助金を知り、今後の取組の追風になりました。

## 私たちが申請をサポートします！



(刈谷糖業(株) 柘植さん)

お店の陳列棚を新調し、お客様が見やすいHPに更新するための費用に活用できました！

小垣江町に店を置き、製パン・菓子・麺の材料を販売する会社です。日々、自社の事業を考える中で、厳しい環境であっても、お客様から様々なヒントを頂くことがあり、自社の新たな取組についてアイデアを巡らせていました。申請にあたり、自社の“SWOT分析”等の自社分析を商工会議所さんと会話をしながら実施することで、客観的な視点や新しい発見ができ、より具体的な計画が策定出来ました。

中小企業庁 平成28年度補正予算事業 [追加公募]

平成29年4月発表

# 小規模事業者持続化補助金 公募

売上を伸ばす計画を作成していきます！

計画の実施費用は補助金を活用！

〈公募期間〉  
平成29年4月14日(金)  
～5月31日(水)

応募の詳細は、裏面の概要さらに持続化補助金 特設ホームページをご覧ください

●パソコン・スマホから

持続化補助金

検索

<http://h28.jizokukahojokin.info/tsuika/>

●お問い合わせ先 刈谷商工会議所 中小企業相談所 TEL 0566-21-0370

## 【概要】〈小規模事業者持続化補助金とは〉

- 小規模事業者が**経営計画に基づいて**実施する**販路開拓等**の取り組みに対し**50万円**を上限に補助金(補助率：2/3)が出ます。返済不要の補助金です。
- 計画の作成や販路拡大の実施の際、商工会議所の指導・助言を受けられます。

### ◆補助対象者

卸売業・小売業	常時使用する従業員の数	5人以下
サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	常時使用する従業員の数	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数	20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数	20人以下

### ◆対象となる事業

- ・経営計画に基づき、商工会議所の支援を受けながら実施する販路開拓等のための事業

### ◆補助対象経費

機械装置等費、広報費、展示会等出展費、旅費、開発費、資料購入費、雑役務費、借料、専門家謝金、専門家旅費、車両購入費(買物弱者対策事業の場合に限ります)、委託費、外注費

### ◆補助率・補助額

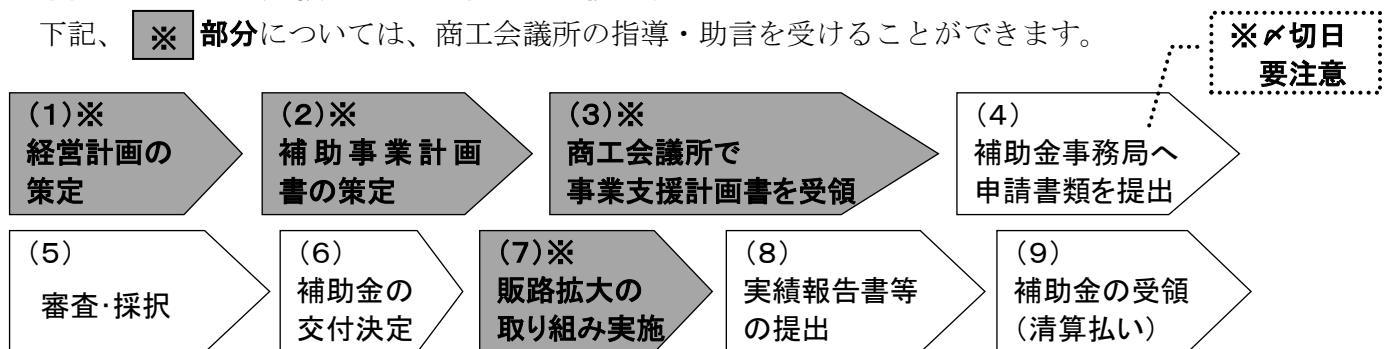
- ・補助率 補助対象経費の2/3以内
- ・補助額 上限50万円

\*複数の事業者が連携する場合には、

補助上限額は @50万円×連携小規模事業者数(最大で500万円が上限)

### ◆申請から補助金受領までの基本的な手続の流れ

下記、**※**部分については、商工会議所の指導・助言を受けることができます。



### ◆手続き期限等 (最新情報は小規模事業者持続化補助金 特設サイトページをご確認下さい)

【申請提出締切】 上記(4) 平成29年5月31日(水) [※当日消印有効]

【採択結果公表】 上記(5) 平成29年7月上旬(予定) ※変更になる可能性あり

【事業実施期間】 上記(7) 交付決定通知書受領後から(最長で)平成29年12月31日(日)迄

### ◆刈谷商工会議所における過去の採択事業者の補助金活用例

(居酒屋店) 出店事業実施にかかる調理機材の購入と店舗の壁面の更新・補修に活用

(料理教室) ホームページ・パンフ作成とSNS広告、カリキュラムにかかる専門家指導料に活用

(飲食店) 新事業展開のための業務用機器の購入と試作開発用の材料仕入に活用

(建築業) 既存ホームページのリニューアルとパンフレット作成に活用

(ガソリンスタンド) 買物弱者の為に灯油ローリー車の購入と看板設置に活用

(スポーツ教室) 既存ホームページのリニューアル・動画製作に活用